

Un équipement gratuit pour les jeunes joueurs



Une belle opportunité. © PVG

Jip Maathuis, un jeune entrepreneur de 19 ans, a lancé aux Pays-Bas un concept assez particulier avec sa société Brandsfit. Son objectif: habiller gratuitement les équipes de jeunes (U6 à U18) grâce à une forme de parrainage novatrice. « *Quand un club n'a pas assez de partenaires pour financer l'achat de ses maillots, les parents sont obligés de mettre la main au portefeuille. Brandsfit rend le sport plus accessible à davantage de jeunes* », écrit-il sur son site Internet brandsfit.prezly.com. Ce projet a permis de distribuer 10.000 maillots gratuits à 500 équipes affiliées à 75 clubs. « *C'est une excellente chose pour les clubs, qui peuvent se concentrer entièrement sur le sport. Le partenaire peut quant à lui cibler sa clientèle sur mesure, sans avoir à démarcher lui-même les différents clubs* », poursuit l'entrepreneur. Sa société désormais active sur le marché belge, les clubs amateurs de notre région peuvent y trouver une belle opportunité pour leurs jeunes en s'enregistrant sur www.brandsfit.com. C'est le jeune entrepreneur lui-même qui se charge de trouver les partenaires dont le logo sera imprimé sur les maillots. ●